



COOPERATIVA
DE AHORRO
Y CRÉDITO

INDICADORES DE GÉNERO

ABRIL-JUNIO 2026

Norma de control para la protección de los derechos de los socios, clientes y usuarios financieros desde la inclusión financiera con perspectiva de género.

- ✓ Depósitos
- ✓ Acceso a productos de Crédito
 - ✓ Representación
 - ✓ Educación Financiera

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Santa Isabel Ltda.; en cumplimiento con la RESOLUCIÓN Nro. SEPS-IGT-IGS-INFMR-INGINT-2021-0017, “NORMA DE CONTROL PARA LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y USUARIOS FINANCIEROS DESDE LA INCLUSIÓN FINANCIERA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO”; presenta los siguientes indicadores de género del periodo de abril a junio de 2026.

Se utilizará la siguiente codificación para la presentación:

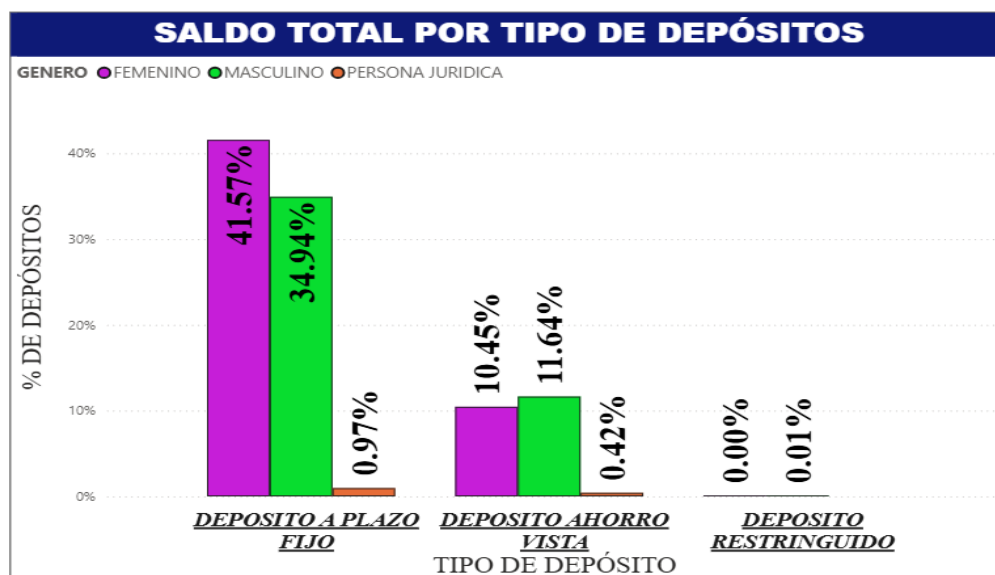
<u>GÉNERO</u>	
F	Femenino
M	Masculino
RUC	Empresas- Personas Jurídicas

1. DEPÓSITOS

1.1. Saldo total de depósitos

	Monto Total <i>Género Femenino</i> \$35,286,136.11
	Monto Total <i>Género Masculino</i> \$31,599,176.40
	Monto Total <i>Persona Jurídica</i> \$943,891.99

1.2. Saldo por tipo de depósitos



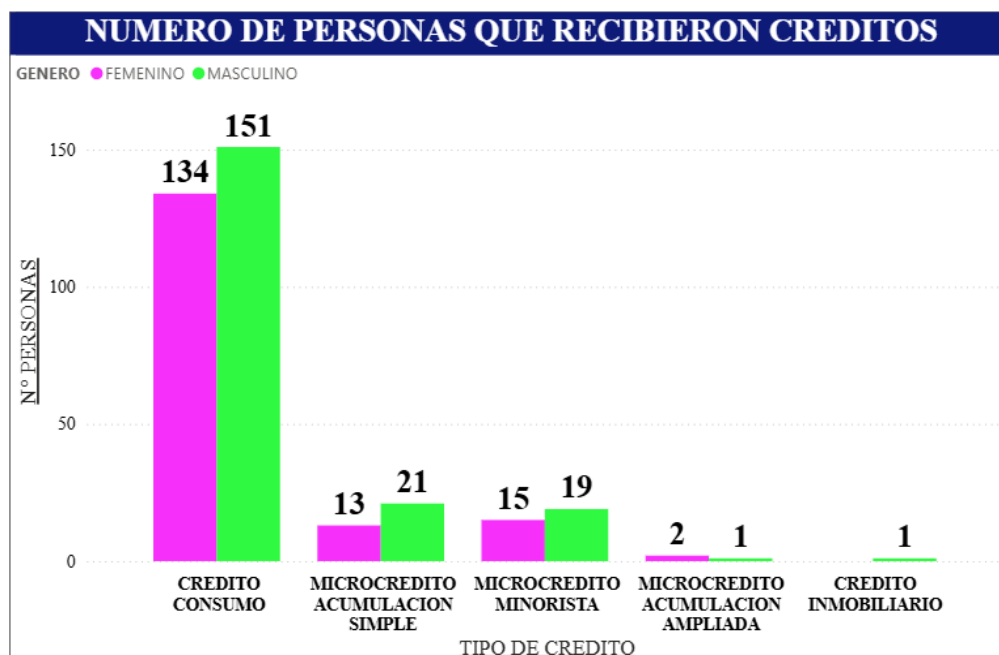
2. ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITOS

Número de sujetos que han recibido créditos en el último trimestre

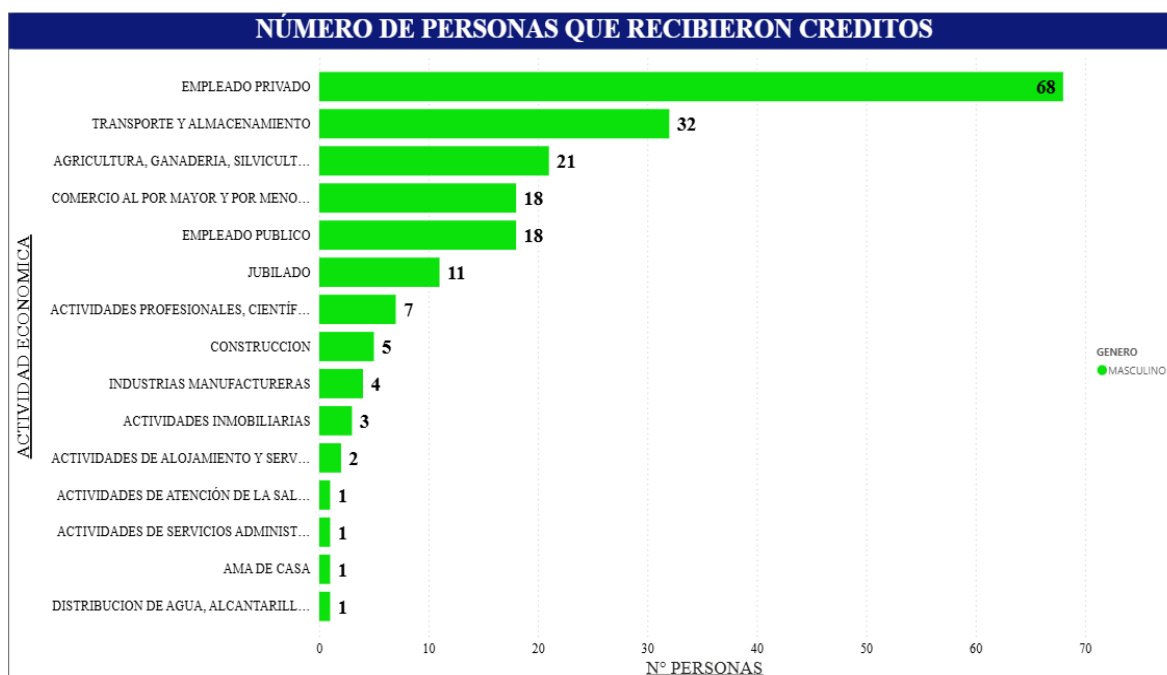
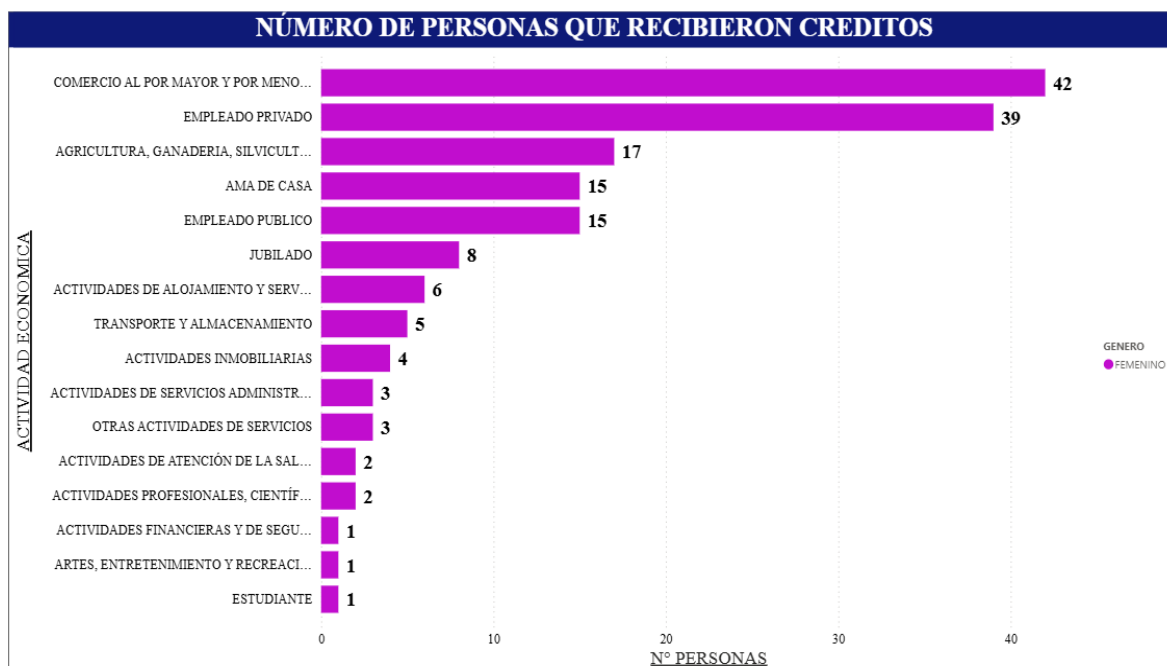
2.1. Por línea de crédito

Nº PERSONAS

357



2.2. Por actividad económica

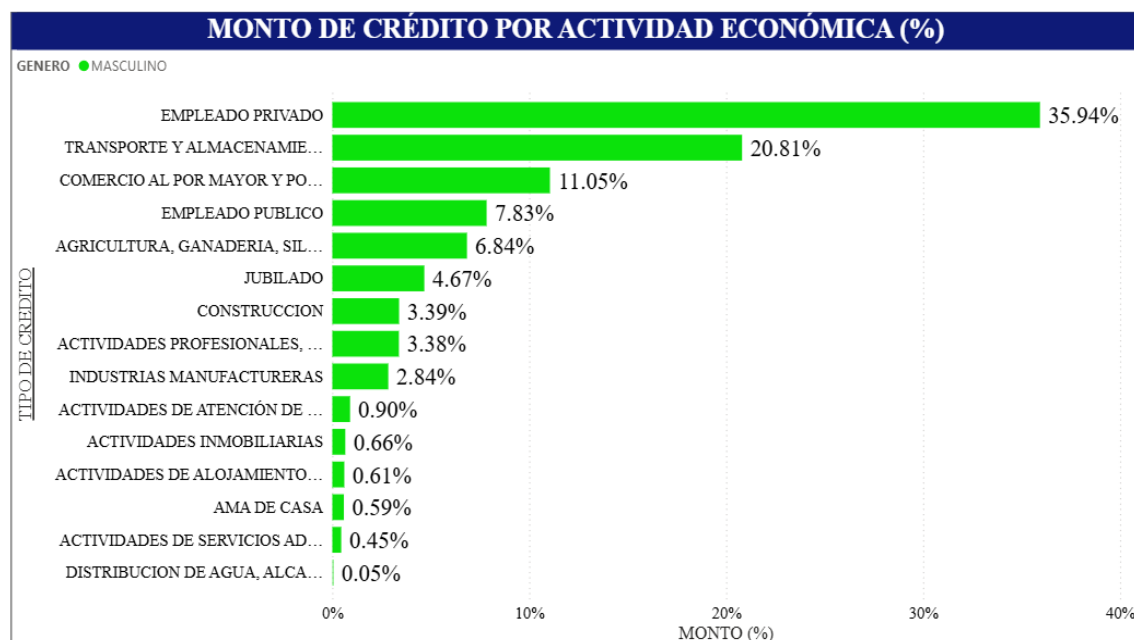
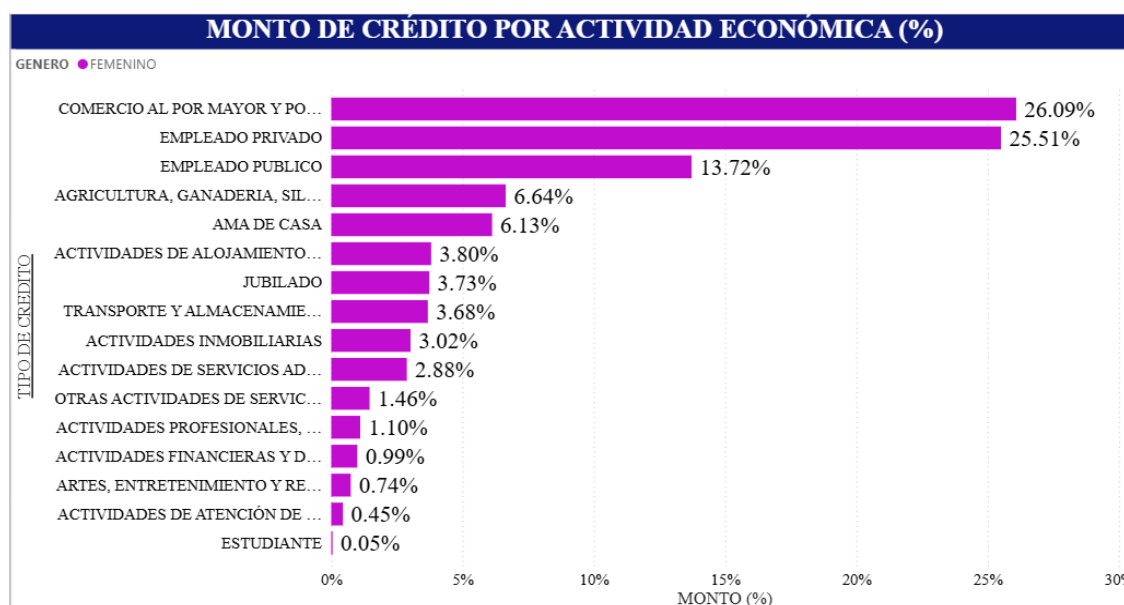


3. MONTO DE CRÉDITO CONCEDIDO EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

3.1. Por línea de Crédito

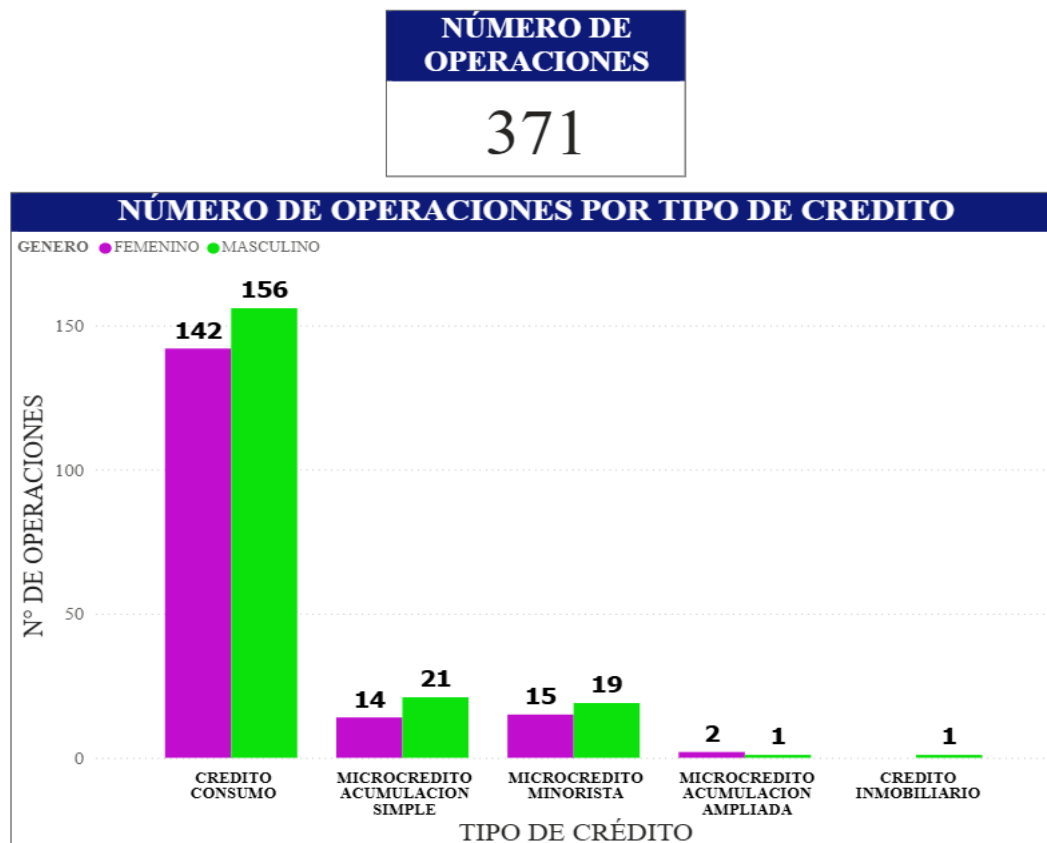
MONTO CONCEDIDO POR LÍNEA DE CRÉDITO			
TIPO CREDITO DETALLADO	FEMENINO	MASCULINO	Total
CREDITO CONSUMO	\$1,645,140	\$1,814,770	\$3,459,910
CREDITO INMOBILIARIO		\$12,500	\$12,500
MICROCREDITO ACUMULACION AMPLIADA	\$30,000	\$20,000	\$50,000
MICROCREDITO ACUMULACION SIMPLE	\$202,500	\$219,700	\$422,200
MICROCREDITO MINORISTA	\$142,100	\$150,900	\$293,000
Total	\$2,019,740	\$2,217,870	\$4,237,610

3.2. Por actividad económica

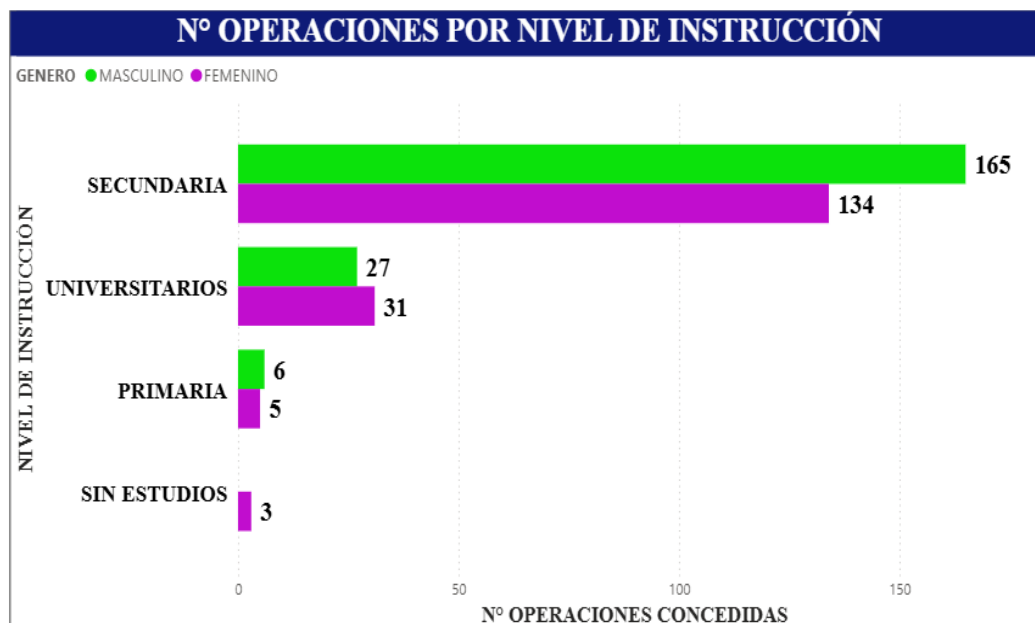


4. NÚMERO DE OPERACIONES DE CRÉDITO CONCEDIDAS EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE

4.1. Por línea de Crédito

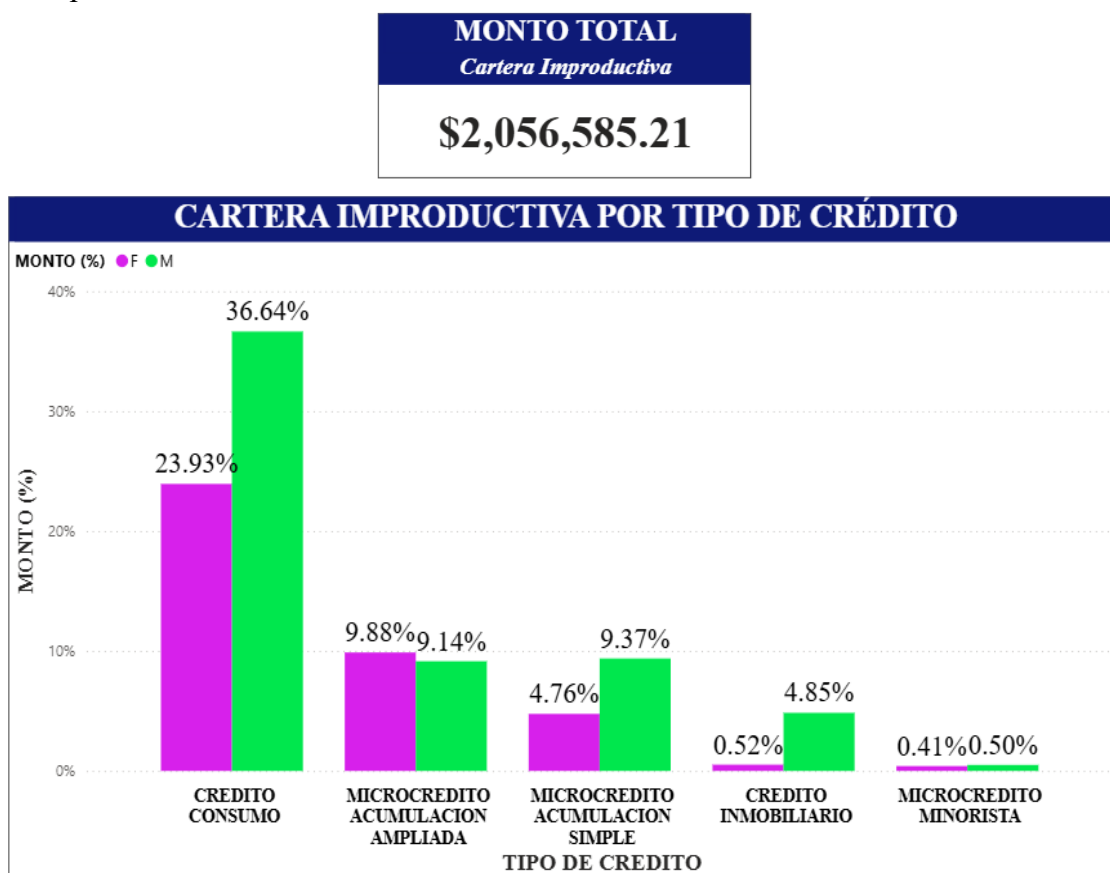


4.2. Por nivel de instrucción

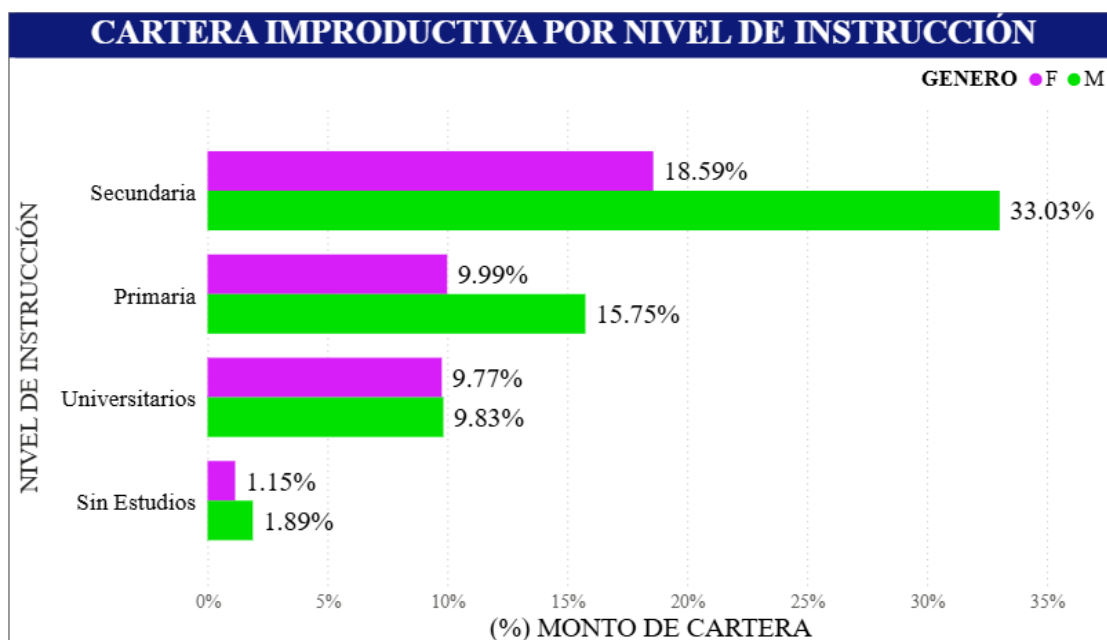


5. SALDO DE LA CARTERA DE CRÉDITO IMPRODUCTIVA

5.1. Por tipo de crédito

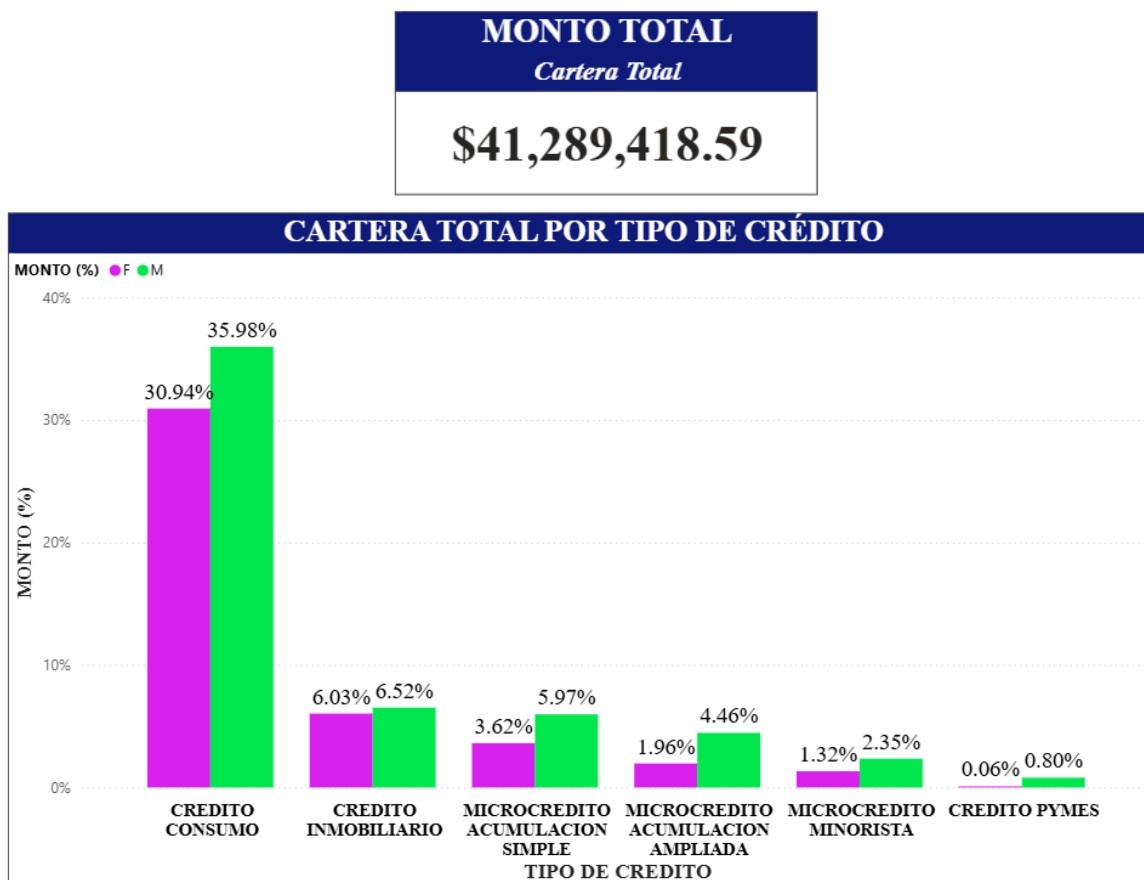


5.2. Por nivel de instrucción.

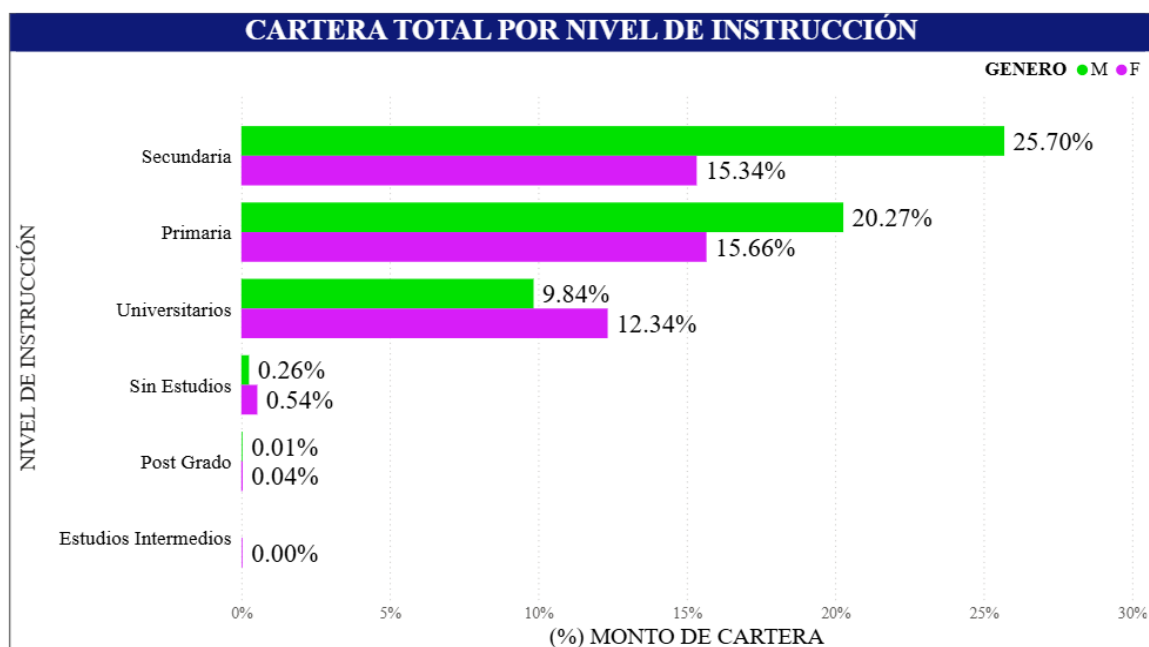


6. SALDO DE LA CARTERA DE CRÉDITO TOTAL

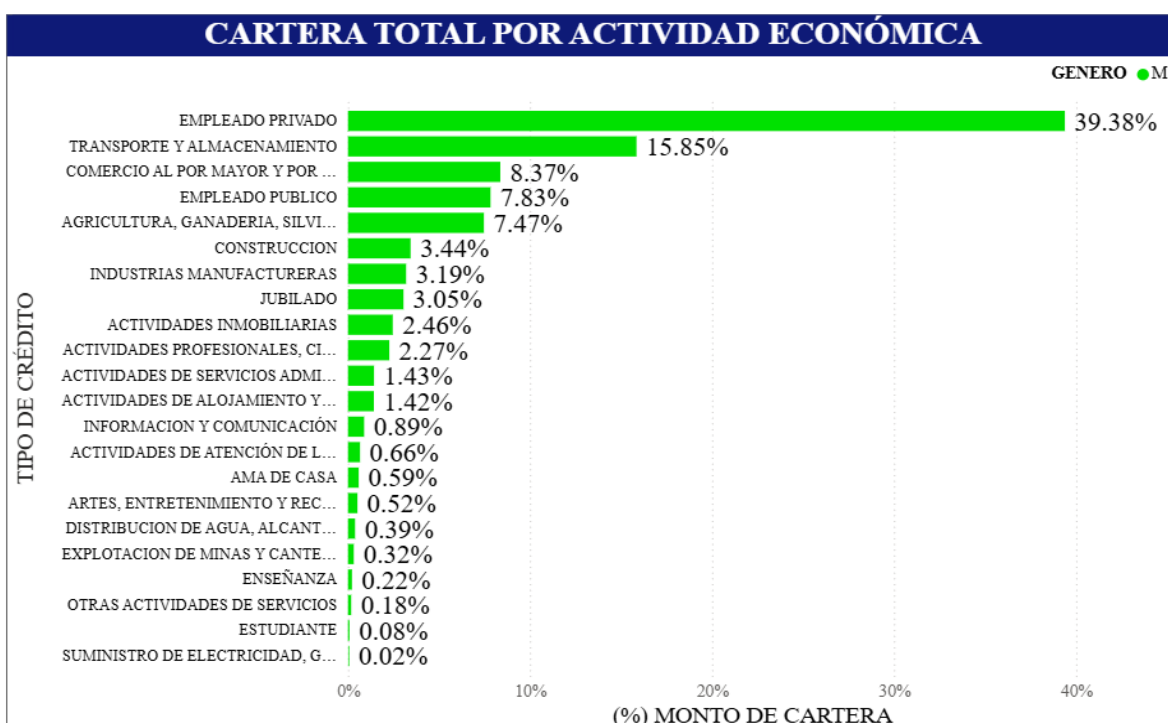
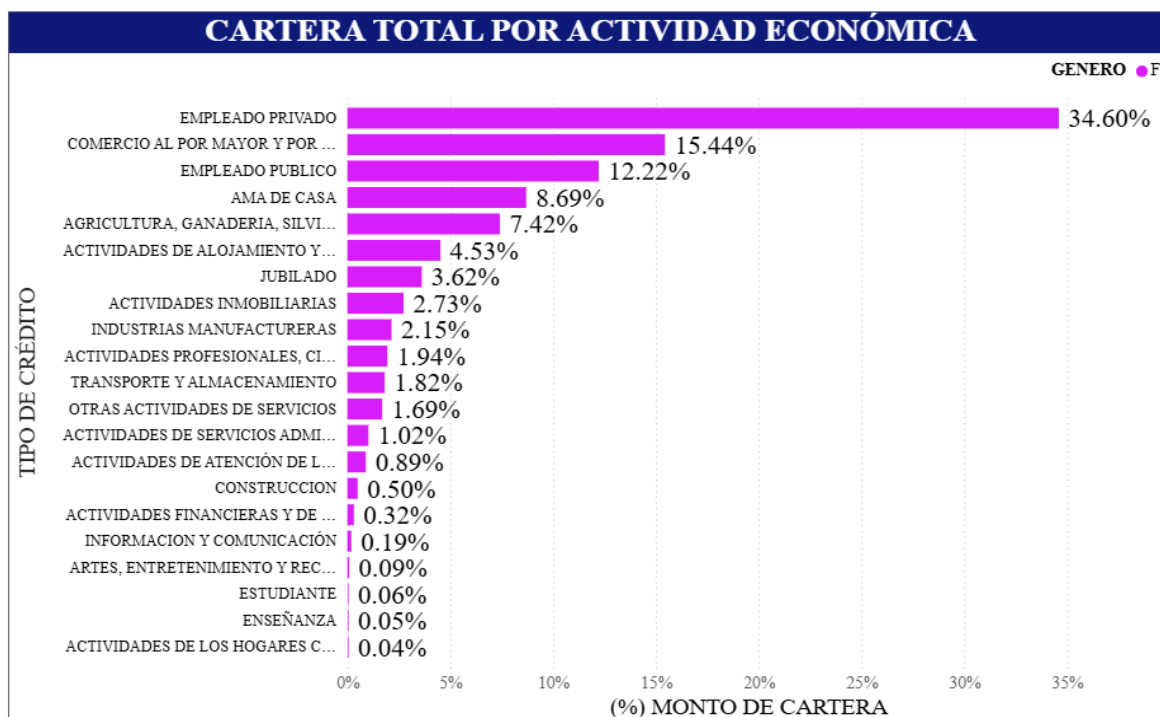
6.1. Por tipo de crédito



6.2. Por nivel de instrucción



6.3. Por actividad económica

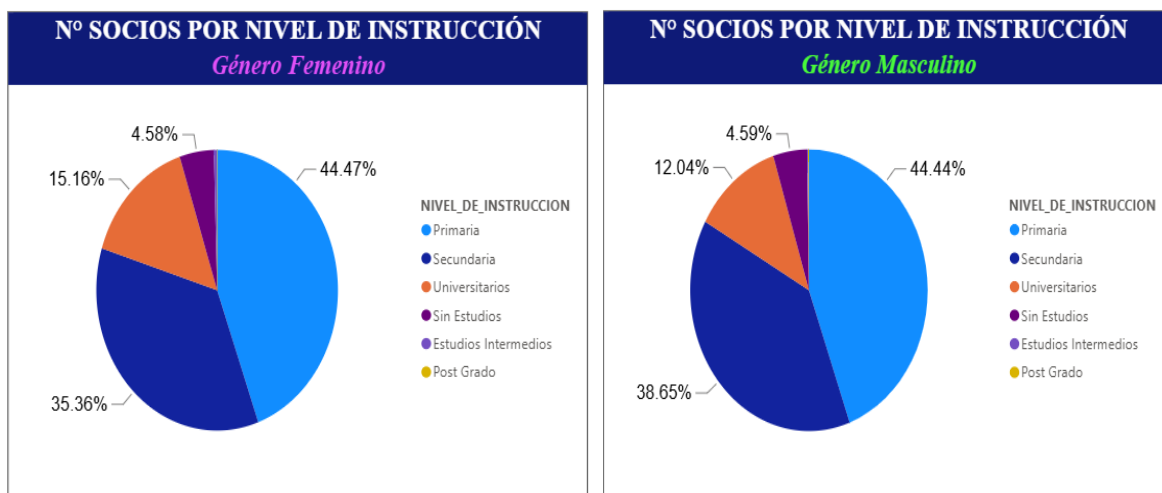


7. NÚMERO DE SOCIOS O CLIENTES

7.1. Por tipo de género

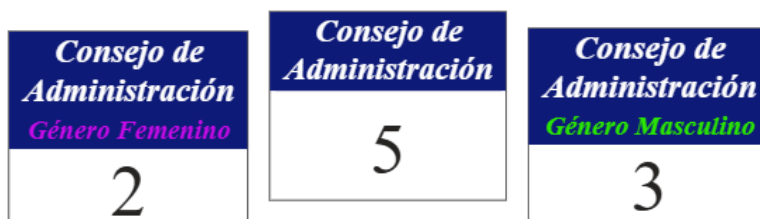


7.2. Por nivel de instrucción

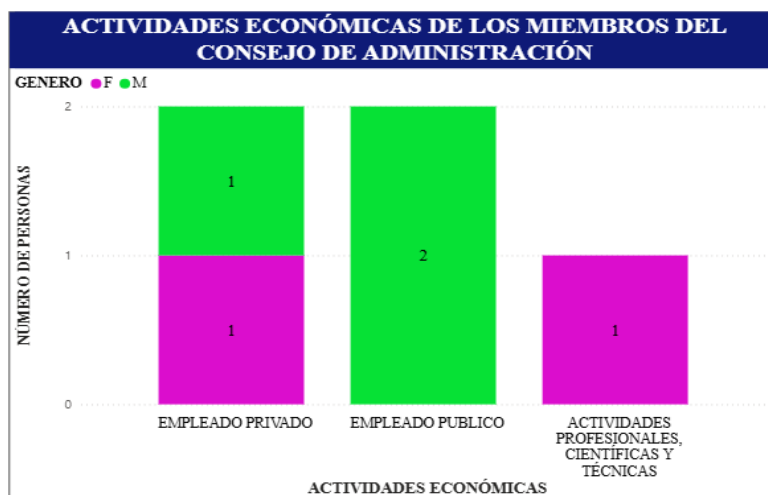


8. NÚMERO DE SOCIOS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

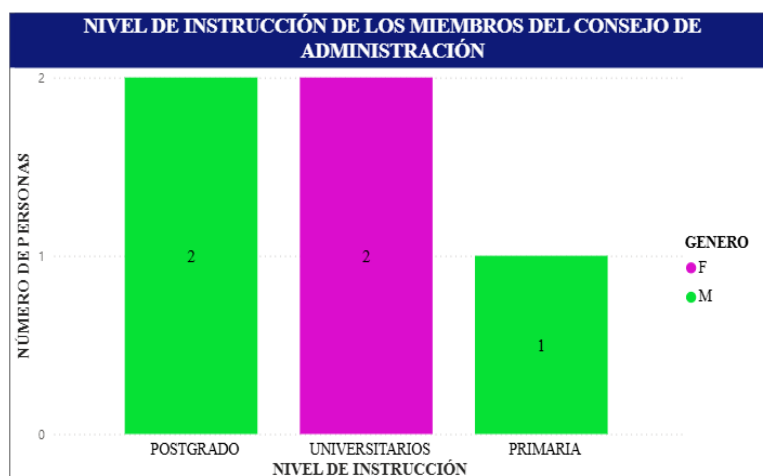
8.1. Por tipo de género



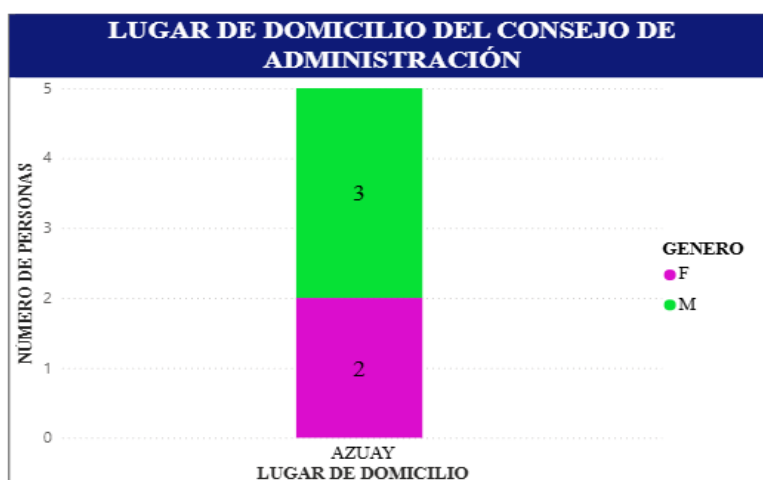
8.2. Por actividad económica



8.3. Por nivel de instrucción

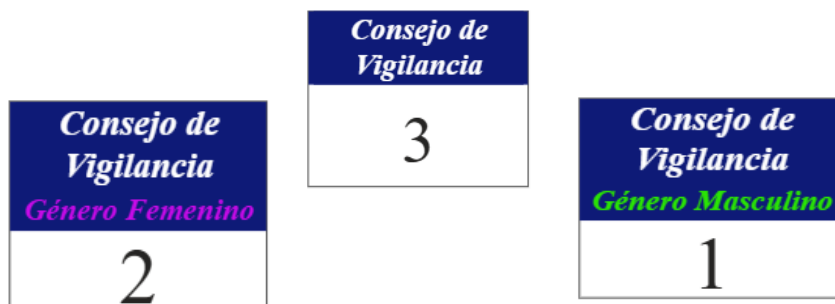


8.4. Por lugar de domicilio

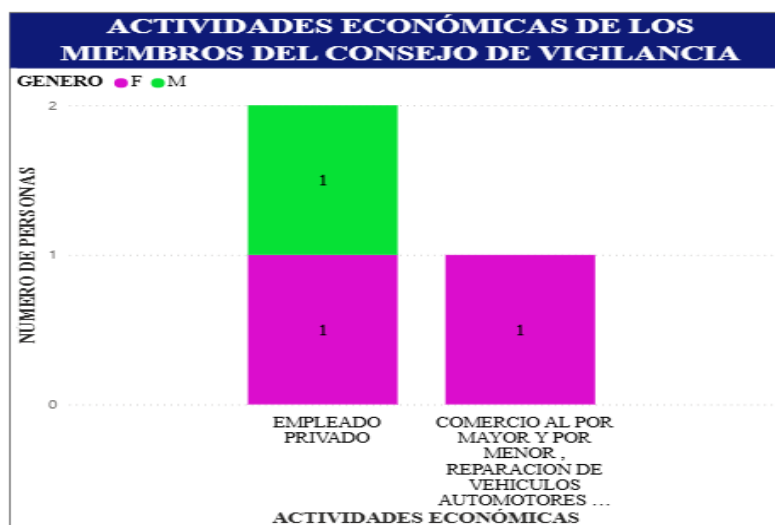


9. NÚMERO DE SOCIOS DEL CONSEJO DE VIGILANCIA

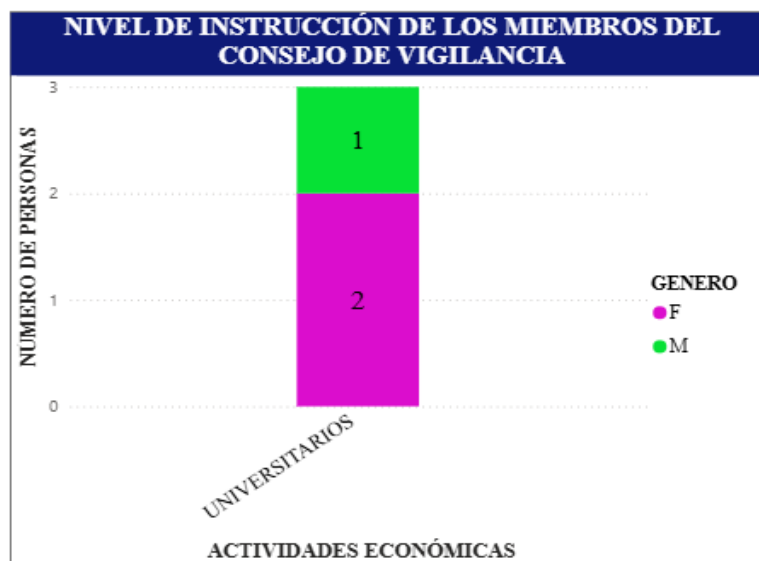
9.1. Por tipo de género



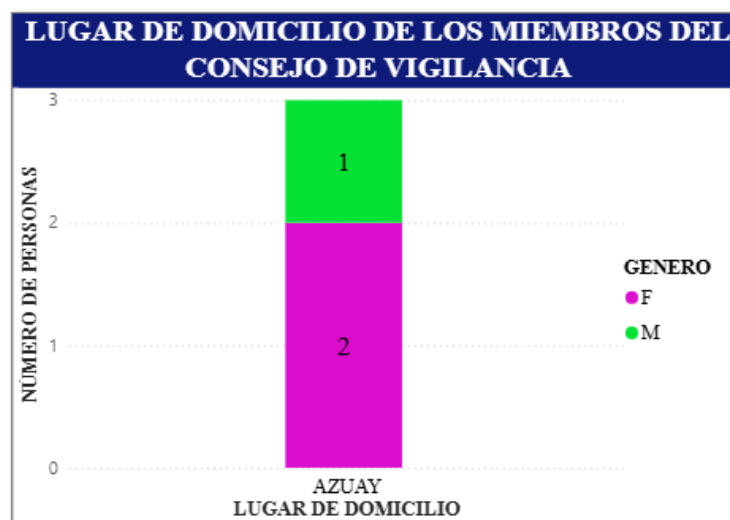
9.2. Por actividad económica



9.3. Por nivel de instrucción

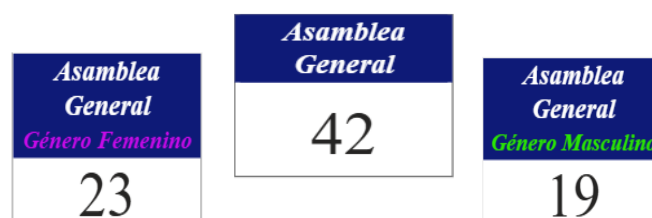


9.4. Por lugar de domicilio



10. NÚMERO DE SOCIOS DE LA ASAMBLEA GENERAL

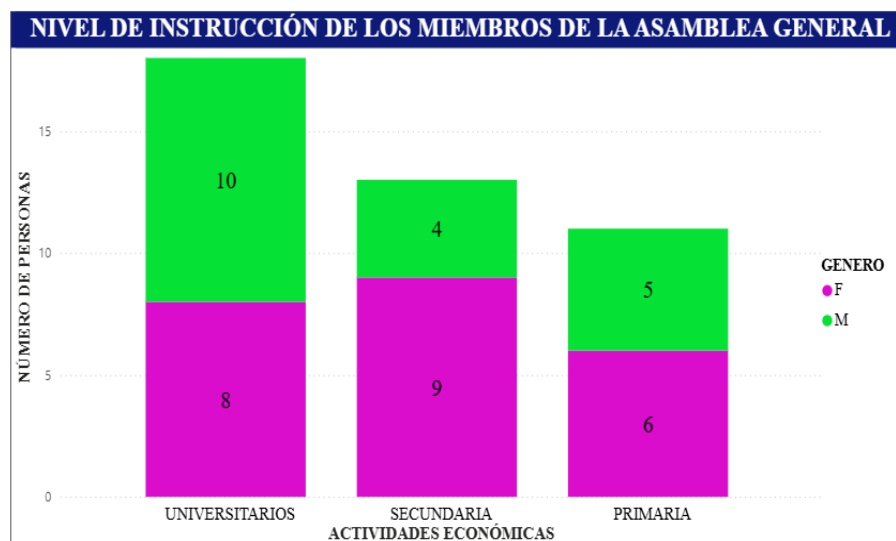
10.1. Por tipo de género



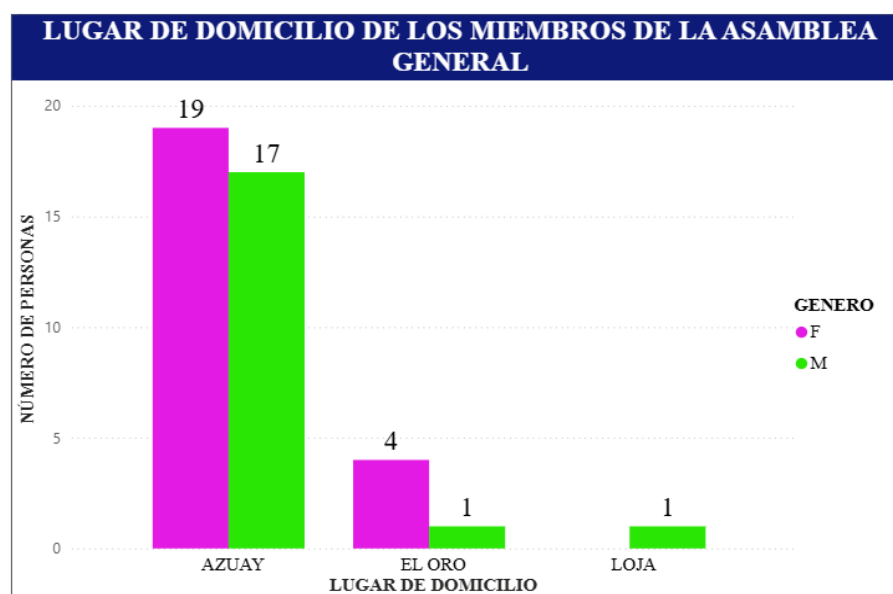
10.2. Por actividad económica



10.3. Por nivel de instrucción



10.3. Por lugar de domicilio



11. INFORMACIÓN GERENTE

11.1. Por actividad económica, edad, nivel de instrucción, etnia y lugar de domicilio.

Información del Gerente General						
ACTIVIDAD ECONOMICA	CARGO	GÉNERO	EDAD (40-49)	ETNIA	NIVEL DE INSTRUCCIÓN	PROVINCIA
Actividades Financieras y de Seguros	Gerente	Masculino	X	Mestizo	Postgrado	Azuay

12. INFORMACIÓN DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

12.1. Por actividad económica, edad, nivel de instrucción, etnia y lugar de domicilio.

Información del Presidente del Consejo de Administración						
ACTIVIDAD ECONOMICA	CARGO	GÉNERO	EDAD (40-49)	ETNIA	NIVEL DE INSTRUCCIÓN	PROVINCIA
Empleado Privado	Presidente del Consejo de Administración	Femenino	X	Mestizo	Universitarios	Azuay

13. EDUCACIÓN FINANCIERA

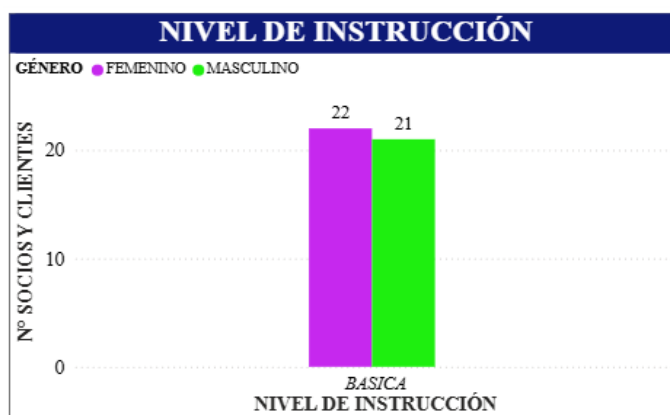
A continuación, se presentan datos del programa presencial de Educación Financiera realizado durante el segundo trimestre 2026.

Número de socios y clientes que han recibido Educación Financiera en el último trimestre.

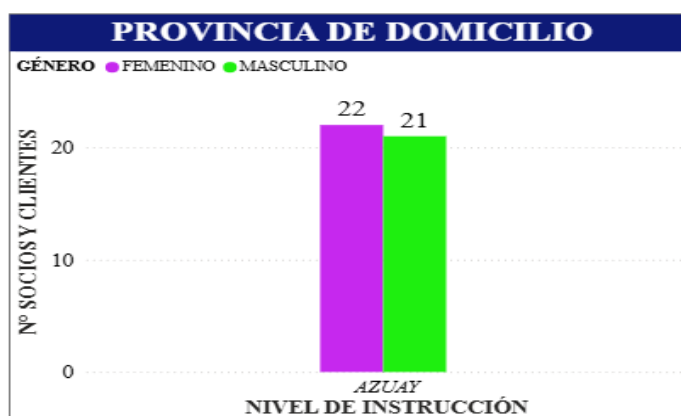
13.1. Por tipo de género

Género Masculino	Género Femenino
21	22

13.2. Por nivel de instrucción



13.2. Por lugar de domicilio



Los datos presentados por COOPSI en este documento son en cumplimiento de resolución Nro. SEPS-IGT-IGS-INFMR-INGINT-2021-0017, Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. Para más información, referirse al Portal de datos interactivo de la Economía Popular y Solidaria de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.